

AVVISO DI PROCEDURA COMPETITIVA PER LA CONCESSIONE PER LA VENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI

Società: Editrice del Sud- Edisud S.p.A

N. R. F.: 39/2020

Giudice Delegato: Pres. Dott.ssa Raffaella Simone

Si rende noto che la Procedura Fallimentare “*Editrice del Sud- Edisud S.p.A.*” (“**Editore**”) in persona dei Curatori, Prof. Avv. Michele Castellano e Dott. Gabriele Zito, ha indetto una procedura competitiva per la concessione pubblicitaria temporanea della testata “*La Gazzetta del Mezzogiorno*” nei termini e alle condizioni di seguito indicati.

1) OGGETTO DELLA CONCESSIONE

1.1 La concessione ha ad oggetto:

- la vendita degli spazi pubblicitari di tipo “commerciale”, flantistica, ricerche personale qualificato, legale e finanziaria sulle Testate e Siti di cui all'allegato 1 a clienti locali e nazionali. La concessione si intende comprensiva anche della pubblicità da inserire in eventuali numeri speciali, o inserti editoriali periodici od occasionali o ancora in allegati di carattere non editoriale delle Testate. L'Editore provvederà a dare alla nominanda Concessionaria tempestiva comunicazione di tali eventuali iniziative. Fanno eccezione i prodotti realizzati da altri editori veicolati insieme al quotidiano. La concessione oggetto della presente procedura competitiva verrà inserita nella c.d. gerenza della pubblicazione delle Testate;

- la vendita degli spazi pubblicitari intesi come banner, video banner, pre-roll e sponsorizzazioni, così come la raccolta di pubblicità in genere relativa ai siti Internet, e qualsiasi altro formato di interesse commerciale previa approvazione dell'Editore.

1.2 La nominanda Concessionaria verrà indicata, nella home page dei siti Internet, quale Concessionaria per la pubblicità locale e nazionale.

1.3 La nominanda Concessionaria potrà acquisire la pubblicità per l'utilizzo degli spazi oggetto della presente procedura competitiva sia direttamente attraverso la propria organizzazione interna, sia tramite Agenzie e/o Concessionari e/o Commissari. La nominanda Concessionaria avrà la facoltà di affidare l'acquisizione della pubblicità anche a terzi sub-concessionari che svolgano in proprio tutta l'attività inerente secondo le condizioni del presente avviso nonché dello stipulando contratto di concessione. L'efficacia dell'eventuale subconcessione sarà sospensivamente condizionata, in ogni caso, alla sua previa approvazione da parte degli organi della Procedura Concorsuali competenti (Curatori, Comitato dei Creditori, G.D.).

2) ATTIVITÀ DELLA CONCESSIONARIA

2.1 L'attività che la Concessionaria dovrà svolgere comprende, oltre all'acquisizione della pubblicità attraverso i più opportuni contatti ed accordi con la clientela, anche tutto quanto attiene all'organizzazione amministrativa, compreso l'incasso delle fatture emesse sui clienti ed il pagamento delle provvigioni per l'acquisizione della pubblicità medesima.

3) CONDIZIONI MINIME DELLA PROPOSTA

3.1 Le proposte dovranno prevedere la seguente ripartizione del fatturato netto:

1) quota del fatturato riservata alla Concessionaria non superiore al 22%;

2) quota del fatturato della Concessionaria riservata alla Procedura “*Fallimento Editrice del Sud-Edisud S.p.A*” non inferiore al 78% salvo buon fine sull’effettivo incassato.

3.2 Nessun altro compenso sarà dovuto alla Concessionaria oltre a quanto sopra stabilito; resteranno pertanto interamente a carico della Concessionaria tutte le spese e provvigioni relative all’acquisizione dei contratti.

3.3 La concessionaria, al momento della sottoscrizione del contratto di concessione, verserà all’Editore un acconto pari a Euro 50.000 (cinquantamila/00) quale anticipo delle competenze dell’Editore, da scomputare in rate di pari importo nel corso del 1° semestre di attività.

3.4 La Concessionaria dovrà aprire un conto corrente bancario dedicato al rapporto di concessione in oggetto dove saranno accreditate le somme rinvenienti dalla raccolta pubblicitaria.

3.5 Le proposte che non dovessero rispettare le condizioni minime di cui al presente articolo saranno immediatamente scartate; avranno priorità le offerte che, rispettando tutte le condizioni minime di cui al presente articolo, contengano una o più condizioni migliorative.

4) MODALITÀ DI TRASMISSIONE DELLE PUBBLICITÀ

4.1 Le modalità di trasmissione della pubblicità saranno concordate al momento della stipula del contratto di concessione.

5) RENDICONTI

5.1 Con la partecipazione alla presente procedura competitiva, ogni società interessata accetta, in caso di aggiudicazione, di inviare mensilmente all’Editore i rendiconti del fatturato pubblicitario (suddiviso per ciascuna testata e sito), secondo le modalità che verranno concordate. Trascorsi 60 giorni dal loro ricevimento, senza rilievi da parte dell’Editore, i rendiconti stessi si considereranno approvati.

5.2 Inoltre l’Editore avrà diritto, previ accordi con la Concessionaria, di prendere visione degli ordini riguardanti la pubblicità sia direttamente sia mediante personale autorizzato dall’Editore.

6) DATI ECONOMICI

6.1 Con la partecipazione alla presente procedura competitiva, ogni società interessata accetta, in caso di aggiudicazione, di fornire ai Curatori di Editrice del Sud-Edisud S.p.A. i dati relativi all’andamento economico della gestione della pubblicità, entro tre giorni dalla richiesta.

7) MODALITÀ DI PAGAMENTO

7.1 Circa il pagamento delle quote di spettanza dell’Editore in base alla ripartizione di cui all’art. 3) che precede, la Concessionaria riconoscerà all’Editore un’anticipazione finanziaria mensile il cui importo è pari al 80% del fatturato del mese precedente + IVA.

7.2 Il relativo pagamento avverrà entro 30 giorni dalla ricezione della fattura.

7.3 Per quanto riguarda l’acconto di cui all’art. 3, la Concessionaria provvederà entro sette giorni al relativo pagamento, a seguito di regolare fattura emessa dall’Editore.

8) DURATA

8.1 La concessione di cui alla presente procedura competitiva avrà durata di sei mesi e potrà essere prorogata.

8.2 In caso di cessazione dell'esercizio provvisorio di Editrice del Sud- Edisud S.p.A. nelle modalità di cui al R. D. 16.3.1942, n. 267 (L. Fall.) la concessione di cui alla presente procedura competitiva si intenderà risolta di diritto, senza alcun diritto a risarcimento e/o indennizzo della Concessionaria fatta salva la restituzione della quota anticipata alla sottoscrizione del contratto e non ancora eventualmente scontata dai pagamenti mensili.

9) MODALITÀ DI TRASMISSIONE DELLE PROPOSTE

9.1 L'offerta potrà essere presentata anche da un R.T.I..

9.2 La proposta dovrà essere depositata presso lo studio del curatore dott. Gabriele Zito entro le ore 11.00 del giorno 14.07.2020 in busta chiusa sigillata. Sulla busta dovrà essere apposta la dicitura "TRIBUNALE DI BARI FALLIMENTO R.F. 39/2020 - PROCEDURA COMPETITIVA DEL 14.07.2020" e non dovranno essere apposte altre indicazioni. Il soggetto che deposita l'offerta dovrà essere munito di documento di riconoscimento e potrà essere diverso dall'offerente.

9.3 La domanda dovrà essere corredata dalla seguente documentazione:

- 1) lettera di presentazione della società interessata;
- 2) visura della società presso il Registro Imprese e copia dell'ultimo bilancio approvato;
- 3) nell'offerta dovranno essere altresì indicati: denominazione, sede, codice fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese, recapito telefonico, dati identificativi del legale rappresentante con indicazione dei relativi poteri, e nella busta dovranno essere contenuti copia di un valido documento di identità del legale rappresentante e del codice fiscale, certificato del Registro delle Imprese.

9.4 Costituiranno titolo preferenziale eventuali lettere di referenze bancarie ed eventuali garanzie.

9.5 Le buste saranno aperte alle ore 11.30 del giorno 14.07.2020 dai curatori prof. avv. Michele Castellano e dott. Gabriele Zito presso lo studio del dott. Gabriele Zito e sarà redatto verbale.